

SICHERE DIR
DIE BESTEN
FESTKURSE!

pferdewetten.de

-mga

SICHERE DIR
DIE BESTEN
FESTKURSE!

pferdewetten.de

-mga

Sport-Welt

Deutscher Sportverlag

DIE DEUTSCHE GALOPPSPORTZEITUNG

STALLIONS
ONLINE/DE



Adagios großer Triumph

CHEPSTOW > Jetzt ist der vom Gestüt Schlanderhan gezogene Adagio (Archivfoto) Gruppe I-Sieger. Am Samstag gewann der von David Pipe trainierte Wiener Walzer-Sohn in Chepstow das Coral Finale Juvenile Hurdle überlegen gegen Nassalam

Seite 17



Akademie Deutscher Galopp

KÖLN > Vor kurzem wurde die Akademie Deutscher Galopp ins Leben gerufen. Dabei handelt es sich um ein Ausbildungs- und Fortbildungsprogramm. Die Sport-Welt sprach mit Jochen Stargardt (Foto), dessen Unternehmen StarConTra die Schulungen federführend organisieren wird, und Jan Pommer zu diesem Thema

Seite 6-7

IN DIESER AUSGABE

Interview mit Klaus Eulenberger, alle Nominierten der Online Awards, Auflösung Weihnachtssquizz, Jahresstatistik

Online Awards 2020

Stallparade 2021

- Werner Glanz
- Selina Ehl
- Elisabeth Storp

Marcel Weiß, Henk Grewe, Sarah Steinberg, Bohumil Nedorostek und Marco Klein (v.re.) stehen zur Wahl des „Trainers des Jahres“
S. 3-5



Anzeige

Französischer Derby-Sieger aus MONSUNs Mutterlinie

BRAMETOT

TOP RATED 3JÄHRIGER MEILER & TOP RATED 3JÄHRIGER IN FRANKREICH



Gestüt Ebbesloh
Tel.: 05204 2258 • www.ebbesloh.de

„BRAMETOT ist eine hervorragende Wahl nach Exterieur, Rennleistung, Distanz und aufgrund seines beeindruckenden Pedigrees – er ist value for money!“

Ingeborg v. Schubert



Decktaxe: 5.000 €

894995

Firma StarConTra GmbH
Forschung 14
71404
Korb

Interview mit Jochen Stargardt und Jan Pommer über ein neues Schulungsprogramm des Verbandes

Das ist die Akademie Deutscher Galopp

KÖLN > Vor kurzem wurde die Akademie Deutscher Galopp ins Leben gerufen. Dazu heißt es auf der Verbandsseite: „Deutscher Galopp wird das Ausbildungs- und Fortbildungsprogramm künftig in einer eigenen Akademie bündeln und das Angebot dabei deutlich erweitern. Die Akademie hat das Ziel, Seminare, Fortbildungen und Ausbildungen im deutschen Galopprennsport für alle Interessengruppen anzubieten und durchzuführen.“ PATRICK BÜCHELER hat für die Sport-Welt mit **JOCHEN STARGARDT**, dessen Unternehmen StarConTra die Schulungen federführend organisieren wird, und **JAN POMMER** von Deutscher Galopp gesprochen. Stargardt ist im Rennsport zudem recht neu als Besitzer aktiv, wie er im Interview verraten hat.

Was verbirgt sich hinter der Akademie Deutscher Galopp?

JP: Aus- und Fortbildung ist im Galopp – wie in allen Bereichen des Berufslebens und der Freizeitgestaltung – heutzutage unabdingbar. Und sie wird nachgefragt. Deswegen haben wir uns nach sehr guten Gesprächen mit Herrn Stargardt, dessen Unternehmen solche Programme in vielen Branchen organisiert und der ein Mitglied der großen Rennsportfamilie ist, zu einer Bündelung und Ausweitung des Angebots entschlossen. Wir wünschen uns, dass unsere Angebote Anklang finden und wir das gesamte Kaleidoskop des Rennsports fachlich abbilden können.

Wie ist die Idee zu der Initiative entstanden?

JS: Als Neueinsteiger im Galopprennsport war ich wissensdurstig und wollte so schnell wie möglich viel dazulernen. Das Angebot an aktueller Literatur war schnell gelesen. Dann habe ich mich beim Verband schlau gemacht, was es so an Weiterbildungsmöglichkeiten gibt. Da war außer der Besitzertrainerausbildung nichts zu finden, also habe ich mir gedacht, dann mache ich die, gesagt getan. Schon während des Lehrgangs kam mir die Idee, dass ein breiteres Angebot für die verschiedenen Interessengruppen eine lohnenswerte Geschichte für den Deutschen Galopp



Jochen Stargardt

Foto: privat



Jan Pommer

Foto: marcrueth.com



sein könnte. Also habe ich Herrn Pommer und Herrn Dr. Vesper mal eine E-Mail geschrieben.

Wie fiel die Wahl auf den Partner?

JP: Nach einem ersten Kennenlernen auf der Rennbahn in München Ende 2018 haben wir den Kontakt gehalten. Dann hat sich Herr Stargardt mit einem ersten Konzeptansatz bei uns gemeldet. Der passte wie die sprichwörtliche Faust aufs Auge. Wir waren von Anfang an von seiner Kompetenz, der Erfahrung und seinem Drive angetan. Nun wollen und werden wir

liefern und haben schon ein spannendes Angebot auf die Beine gestellt.

Was macht das Unternehmen StarConTra genau?

JS: Wir sind ein Trainings- und Beratungsunternehmen, das darauf spezialisiert ist, Mitarbeiterentwicklungsprogramme für Unternehmen zu konzipieren, zu organisieren und die Durchführung zu begleiten. Hierbei arbeiten wir mit einem großen freiberuflichen Expertenpool zusammen, die nahezu alle Themenbereiche und Zielgruppen abdecken. Von Umgangsfor-

men für Auszubildende über berufliche Qualifizierungen wie beispielsweise die „Ausbildung der Ausbilder“ bis zum individuellen Führungskräftecoaching reicht hier das Spektrum.

Haben Sie schon eine längere Verbindung zum Rennsport, Herr Stargardt?

JS: Eine aktive erst, seit wir bei der Herbstauktion 2019 das erste Mal zugeschlagen haben.

Sie haben dort Pferde gekauft?

Ja, die Hoffnung auf einen ersten Grundstock

Der Seminar-Kalender

Termin	Anmeldeschluss	Thema	Beschreibung	Referent	Kosten
21.01.2021	15.01.2021	Sponsoring – Tipps für Unternehmer und Rennvereine	"In diesem Sponsoring Seminar werden beide Seiten beleuchtet: Die der Unternehmer, die Geld in Sportveranstaltungen investieren. Und die des Rennsports, der dringend auf neue Sponsoren angewiesen ist."	Alexander Franke	79 €
30.01.2021	26.01.2021	Blutbilder beim Pferd - verstehen und lesen	"Blutbilder beim Pferd - verstehen und lesen - verständlich und praxisnah erklärt -> vom Zahlensalat zur sinnvollen Auswertung"	Dr. Veronika Klein	69 €
18.02.2021	14.02.2021	Social Media – Der richtige Auftritt bei Instagram, Facebook & Co.	"In diesem Social Media Seminar wird erklärt, wie die Social Media Plattformen wirklich funktionieren. Was zu beachten ist und wie man seine Reichweite steigert. Aber auch die Gefahren von Social Media werden erläutert und diskutiert."	Alexander Franke	79 €
20.02.2021	16.02.2021	Magengeschwüre beim Pferd	"Magengeschwüre beim Pferd – „fast“ jedes ist statistisch betroffen – aktiv handeln und Leistung sowie Wohlbefinden steigern!"	Dr. Veronika Klein	69 €
27.02.2021	23.02.2021	Gefahr erkannt - Gefahr gebannt	Sicherer Umgang mit dopingrelevanten Substanzen	Bianca Wagner	39 €
06.03.2021	02.03.2021	Erste Hilfe am Pferd	Erste Hilfe am Pferd - handlungsfähig sein im Ernstfall	Dr. Veronika Klein	99 €
18.03.2021	14.03.2021	Media Training – Der richtige Umgang mit der Presse	"In diesem Media Training teilt Alexander Franke seine Erfahrungen aus über 1.500 moderierten Sendungen und mehreren hundert geführten Interviews mit."	Alexander Franke	79 €
19.03.2021	15.03.2021	Typische Erkrankungen bei Rennpferden	Schienbeine, Kreuzerschlag, Schmerzerkennung	Tanja Gaiser	39 €
Start 27.09.2021	22.09.2021	Ausbildung zum Besitzertrainer	Erfolgreiche Ausbildung zum Besitzertrainer mit Abschlussprüfung	Experten-Pool	1.250 €

für eine eigene Zucht, die wir in 2-3 Jahren auf unserem Hof in Thüringen aufbauen wollen. Bis es soweit ist, gilt es aber noch einiges abzureißen und umzubauen.

Wie viele Pferde haben Sie aktuell, unter welchem Namen laufen die?

Wir haben 8 Pferde im Quartier von Michael Figge, die in den Farben von El Sur Racing laufen bzw. laufen werden.

Der Virus scheint Sie gepackt zu haben...

JS: Pferdeverrückt bin ich schon mein ganzes Leben, und natürlich erinnere ich mich noch gut, als in den 80ern noch Acatenango in der Sportschau zu sehen war und „Rivalen der Rennbahn“ im ZDF lief.

Wer wird konkret angesprochen als Zielgruppe mit der Akademie?

JS: Schön wäre es, wenn es uns tatsächlich gelingt, für alle Interessengruppen ein attraktives Angebot zu haben. Vom Besitzer und Züchter, den Public- und Besitzertrainern, den Jockeys und Amateuren über Hufschmiede bis zu Tierärzten und Stallmitarbeitern

JP: Die Pflicht ist natürlich, die von Herrn Stargardt genannten Stakeholder mit guten Angeboten zu versorgen. Die Kür wäre allerdings, wenn es uns auch gelänge, ein Angebot für Fans und Neugierige, für Wetter und Pferdeliebhaber zu schaffen.

Welche Kosten entstehen den Teilnehmern?

JS: Das hängt davon ab, wie teuer der Referent und die Veranstaltungsorganisation als solches sind. Wir wollen hier wirtschaftlich arbeiten und im besten Fall am Ende des Jahres noch ein paar Euro übrighaben, die dann z. B. durch das Sponsoring eines Renntages wieder dem aktiven Sport zugutekommen.

Wie finanziert sich die Akademie Deutscher Galopp? Bezuschusst der Verband oder trägt er keine Kosten?

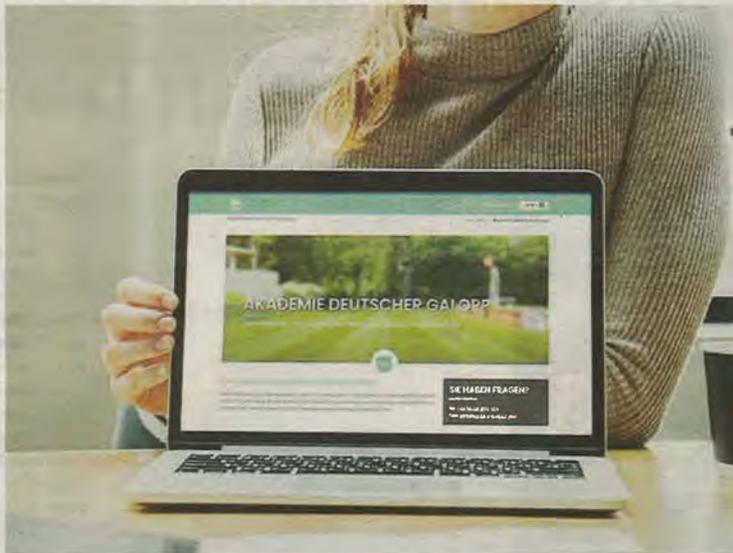


Foto: Deutscher Galopp

JP: Wir haben gemeinsam ein gutes und faires Einvernehmen erzielt, das den – Sie wissen es ja alle – finanziell gebeutelten Verband nicht mehr als in der Vergangenheit beansprucht.

Wie ist die bisherige Resonanz?

JS: Grundsätzlich stoßen wir auf viel Zuspruch. Die Herausforderung ist es in der Tat, geeignete Referenten zu den verschiedenen Themen zu finden, die Zeit und Lust haben.

JP: Wir freuen uns deshalb auch sehr, wenn sich sachkundige Personen einfach bei uns melden oder wenn jemand uns einen Vorschlag für ein Seminarthema nennt. Wer weiß: Vielleicht ergeben sich daraus ganz wunderbare Seminarangebote.

Besteht die Gefahr, dass bestimmte Veranstaltungen ausfallen? Zum Beispiel bei zu wenigen Teilnehmern?

JS: Das wäre schade, ist aber theoretisch denkbar. Um die bereits angesprochene Wirtschaftlichkeit hinzubekommen, kalkulieren wir natürlich mit einer Mindestteilnehmerzahl.

Von wann bis wann laufen die Schulungen?

JS: Das hängt vom jeweiligen Thema ab. Aktuell setzen wir vermehrt auf Online-Formate und würden gerne die Rennveranstaltungs-ärmere Zeit mit attraktiven Angeboten verkürzen. Zukünftig können wir uns aber auch gut Konzepte vorstellen, die in Kombination mit Renntagen oder Meetings stehen.

Wie wird das rein technisch durchgeführt?

JS: Momentan sind wir aufgrund der bestehenden Corona-Regelungen sehr auf das ONLINE-Format reduziert, das heißt, wir legen für die Veranstaltungen virtuelle Seminarräume an. Technisch verwenden wir hier die Plattform ZOOM, damit haben wir auch bei unseren Firmenkunden und mit unseren Dozenten und Referenten sehr gute Erfahrungen gemacht. Die Teilnehmer erhalten also einen entsprechenden Einwahllink per Mail und los geht's. Wir empfehlen die Teilnahme mittels Laptop oder PC mit Mikrofon und Kamera, ausreichend ist aber auch ein Handy oder Tablet. Einmal eingeloggt, mit Kamera und Mikrofon, und die Teilnehmer sehen den Referenten und der Referent sieht seine Teilnehmer, da lässt sich wie im Seminarraum interagieren.

Wäre in Zukunft auch ein „Meeting“, wie man es bisher kannte, mit direkter Anwesenheit möglich oder widerspricht das dem Gedanken der Akademie?

JS: Absolut! Sobald es die Corona-Verordnungen wieder zulassen, wollen wir unbedingt auch Themen in Präsenz anbieten. Wir denken an ein Startmaschinen-Training, über das wir mit Simon Stokes schon gesprochen haben, oder auch etwas wie einen Erfahrungsaustausch zum Thema Geläufpflege, hier könnten wir im Übrigen noch einen Tipp für einen guten Referenten oder auch mehrere brauchen.

JP: Wir erfahren es ja in diesen herausfordernden Zeiten alle am eigenen Leib: Der Mensch ist ein soziales Wesen; wir möchten uns persönlich begegnen und uns austauschen. Deswegen sehne ich schon jetzt die Zeiten herbei, zu denen diese Seminare – zumindest zum Teil - auch wieder in physischer Präsenz stattfinden können. Zum Beispiel, wie Herr Stargardt sagte, in Verbindung mit Renntagen oder Meetings. Auf geht's, Akademie Deutscher Galopp, möchte ich sagen.

Sport-Welt 2021

ABO-BESTELL-COUPON

- Ja, ich möchte ein STALLPARADEN-ABONNEMENT bestellen.
Print / digital in der App
- Ja, ich möchte ein JAHRES-ABONNEMENT der Sport-Welt bestellen.
Print / digital in der App
- Ja, ich möchte ein ERGEBNIS-ABONNEMENT bestellen.

Coupon einsenden an

DSV Deutscher Sportverlag
Leserservice Sport-Welt
Rennbahnstr. 154, 50737 Köln

Oder bestellen

Telefon: 0221/2587 174
Email: service@sportverlag.de
Fax: 0221/2587 200

Meine Rechnungsanschrift lautet

Name/Vorname _____
Straße/Nummer _____
PLZ/Ort _____
Telefon _____ E-Mail _____
Datum/Unterschrift _____

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Bestellabwicklung einverstanden. Widerrufsrecht: Innerhalb 2 Wochen nach Absenden meiner Bestellung kann ich diese ohne Begründung beim DSV Deutscher Sportverlag Kundenservice, Rennbahnstr. 154, 50737 Köln in Textform (Brief oder Mail) widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung.

UNSERE ABOS

DAS STALLPARADEN-ABO

LETZTE CHANCE

Für 80,- Euro (in der App 65,- €) erhalten Sie alle Ausgaben, die eine Stallparade enthalten: alle Zeitungen vom 1. Januar bis zum Ende der Vorstellungsrunde (ca. Ende März).

DAS GESAMTJAHRESABO

Das Gesamtabo der Sport-Welt kostet im Inland 480 Euro (in der digitalen Form 390 Euro) und umfasst alle erscheinenden 130 bis 135 Ausgaben. Abonnenten haben damit einen deutlichen Preisvorteil.

DAS ERGEBNIS-ABO

Für 205 Euro (im Inland) erhalten Sie alle Ausgaben mit Ergebnissen und Renntags-Nachberichten. So bleiben Sie informiert trotz der Nicht-Erhältlichkeit der Ergebnisausgaben im Handel.

Sollten sich andere Anbieter verzeichnen, ist ein Abonnementvertrag über Mindestlaufzeit von einem Jahr. Bei einer Mindestzahlung von einem Jahr verspricht sich der Abonnent für ein Jahr. Zusätzlich ist ein Preis für den Kauf der Ausgabe im nächsten Monat vor dem Ablauf der Abonnementlaufzeit. Der Kaufpreis für die Ausgabe im nächsten Monat ist ein Preis für die Ausgabe im nächsten Monat. Der Kaufpreis für die Ausgabe im nächsten Monat ist ein Preis für die Ausgabe im nächsten Monat.